

20 CASAS

by
Diseño Interior

**Sólo
decoración
actual**

TARIFAS
publicidad **10**

20 CASAS propone una decoración moderna, integradora, cercana a los gustos y necesidades de hoy. Casas reales donde se incorporan y combinan las tendencias más innovadoras del diseño.

Cuidadosamente seleccionados, 20 CASAS ofrece más ejemplos reales que ninguna otra revista de decoración e interiorismo.



- Lanzamiento 2004
- Periodicidad mensual
- Precio cubierta: 3,50€
- Difusión 18.419 ejemplares (OJD jul.'07-jun.'08)

TARIFAS '10

publicidad

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO Size
Página	4.513	21,50 x 27,50 cms
Página preferente/1ª 2ª 3ª impar	4.828	21,50 x 27,50 cms
Página frente sumario	4.964	21,50 x 27,50 cms
Doble página	7.897	43,00 x 27,50 cms
Primera doble página	9.476	43,00 x 27,50 cms
1/2 página horizontal	2.708	21,50 x 13,75 cms
1/2 página vertical	2.708	10,75 x 27,50 cms
Doble 1/2 página	6.318	43,00 x 13,75 cms
Contraportada	6.769	21,50 x 27,50 cms
Interior de portada	4.964	21,50 x 27,50 cms
Interior de contraportada	4.783	21,50 x 27,50 cms

TARIFAS WEB

Consultar

IVA no incluido

NÚMERO Issue	FECHA DE VENTA On sale	FECHA DE CIERRE Adv. deadline
36	MAYO	26-MAR-10
37	NOVIEMBRE	29-SEPT-10

CONDICIONES GENERALES

• La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:

- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- El emplazamiento preferente tendrá un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Globus Comunicación incluye dentro del precio de sus tarifas la realización de la fotomecánica y preimpresión.

Para aquellos casos en los que el cliente desee entregar ya realizada la fotomecánica o la preimpresión, ésta deberá ser suministrada en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
- El original digitalizado deberá incluir:
 - Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
 - Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
 - Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.

Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.

PERFIL DEL LECTOR

- Trabaja: 89%.
- 33% vinculado profesionalmente con la decoración y el interiorismo.
- Formación superior: 44%.
- 78% mujeres.
- Edad promedio: 36,2 años.

GLOBUS

www.globuscom.es