

20 CASAS

by
Diseño Interior

**Sólo
decoración
actual**

TARIFAS '09
publicidad

20 CASAS propone una decoración moderna, integradora, cercana a los gustos y necesidades de hoy. Casas reales donde se incorporan y combinan las tendencias más innovadoras del diseño.

Cuidadosamente seleccionados, 20 CASAS ofrece más ejemplos reales que ninguna otra revista de decoración e interiorismo.



- Lanzamiento 2004
- Periodicidad mensual
- Precio cubierta: 3,50€
- Difusión 21.265 ejemplares (OJD ene.'07-dic.'07)

TARIFAS '09

publicidad

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO A SANGRE <i>Trim area</i>
Página	4.513	23,00 x 30,00 cms
Página preferente/1ª 2ª 3ª impar	4.828	23,00 x 30,00 cms
Página frente sumario	4.964	23,00 x 30,00 cms
Doble página	7.897	46,00 x 30,00 cms
Primera doble página	9.476	46,00 x 30,00 cms
1/2 página horizontal	2.708	23,00 x 15,00 cms
1/2 página vertical	2.708	11,50 x 30,00 cms
Doble 1/2 página	6.318	46,00 x 15,00 cms
Contraportada	6.769	23,00 x 30,00 cms
Interior de portada	4.964	23,00 x 30,00 cms
Interior de contraportada	4.783	23,00 x 30,00 cms

IVA no incluido

NÚMERO <i>Issue #</i>	FECHA DE VENTA <i>On sale</i>	FECHA DE CIERRE <i>Adv. deadline</i>
33	DICIEMBRE 2008 -ENERO 2009	31-OCT-08
34	FEBRERO	30-DIC-08
35	MARZO	30-ENE-09
36	ABRIL	27-FEB-09
37	MAYO	1-ABR-09
38	JUNIO	30-ABR-09
39	JULIO	29-MAY-09
40	SEPTIEMBRE	31-JUL-09
41	OCTUBRE	1-SEPT-09
42	NOVIEMBRE	1-OCT-09
43	DICIEMBRE	2-NOV-09

PERFIL DEL LECTOR

- Trabaja: 89%.
- 33% vinculado profesionalmente con la decoración y el interiorismo.
- Formación superior: 44%.
- 78% mujeres.
- Edad promedio: 36,2 años.

CONDICIONES GENERALES

- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de publicación.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente,

la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Las tarifas publicitarias incluyen la realización de la fotomecánica. Los materiales publicitarios deberán ser suministrados en soporte digital según las siguientes características:

- Incluir prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
- Formato de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
- Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
- Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.

GLOBUS

GRUPO BONNIER

www.globuscom.es